



Der zertifizierte Chef

Führungskräfte – Weiterbildung in Modulform

Modul 2

Thema 3: Vision und Strategie

Ein Unternehmen braucht eine attraktiv formulierte Vision mit Strahlkraft. Die Vision ist die Basis für die strategischen Ziele, die später weiter heruntergebrochen werden.

Strategische Ziele schaffen die Grundlagen für ein motivierendes Arbeitsumfeld. Für die Teams und jeden einzelnen Mitarbeiter wird klar, welchen Beitrag sie leisten können und dadurch wird für sie der Sinn ihrer Tätigkeit definiert.

Inhalte:

- Bedeutung der Vision
- Kennzeichen einer attraktiv formulierten Vision
- Zukunftsprojektion des Unternehmens
- Erarbeiten der Vision
- Kommunikation und Transfer der Vision
- Definition der Strategischen Ziele
- Bereichsziele und individuelle Ziele

Thema 4: Ziele formulieren und umsetzen

Ziele kennen wir aus Zielvereinbarungen im Unternehmen. Oft sind diese Ziele nicht unsere eigenen. Wie finde ich meine Ziele, nicht nur im Beruf, sondern auch in anderen Lebensbereichen, wie plane ich sie und wie erreiche ich sie? Ziele sind der Weg, Ihr Potential noch weiter auszuschöpfen, mehr Zufriedenheit und mehr Erfolg zu erlangen.

Inhalte:

- Die Kraft schriftlich formulierter Ziele
- Zielmechanismus
- Träume als Quelle für Ziele
- Zielplanung
- Visualisierung und Affirmation
- Zielerreichung